

太阳岛校区多功能厅设备采购项目（非政府采购项目）需求公告

发布时间：2024-07-16 10:54:19

项目名称：太阳岛校区多功能厅设备采购项目（非政府采购项目）
项目编号：DZJJ24071610201120

项目基本信息

采购单位：黑龙江旅游职业技术学院
项目预算(元)：46,370
送货地点：黑龙江省哈尔滨市松北区太阳岛风景区游览街37号
签约时间：成交公告发布后5个工作日内签署合同
小微企业优惠率(%)：0
报价截止时间：2024-07-17 12:00:00
联系人：宋岩
到货时间：合同签订后5个日历日到货
仅面向中小企业：否

售后服务要求

售后服务网点：当地售后服务网点
电话支持响应要求：7*24小时
售后上门服务时限：接到报修后24小时
免费维修质保期：3年
售后上门服务年限：3年

踏勘需求

踏勘地点：
踏勘时间：

采购产品需求清单

序号	商品分类	产品名称	参考品牌 参考型号	计量单位	采购数量	产地要求	现货要求	原装正品要求	技术指标
1	舞台设备	无线手持麦克风	湖山:DS-UT40;	套	2	1	是	是	1、采用金属机箱，具有坚固的结构、散热及隔离谐波干扰极佳的专业质量。 2、RF高动态范围及第三代中频电路，大幅提升互不干扰的

频道数及抗干扰特性。 3、第1-4组预设16个互不干扰频率，第5-8组预设24个互不干扰频率，第U组为用户自定义组，最多可提供2000频率供客户自定义选择使用。 4、采用天线分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失。 5、黑色金属面板，LED段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED灯柱显示RF/AF强度。 6、采用飞梭旋钮取代传统复杂的按键，操作快速方便。 7、天线接口采用50Ω/TNC，保持天线可靠连接的同时。并支持天线环路输出，支持8套同型产品射频级联。 8、各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具有MIC/LINE输出开关：LINE比MIC输出约大10dBu。 9、天线座提供强波器偏压，可以连接天线系统，增加接收距离及稳定的接收效果。 10、100-240V，内置AC电源板。保持系统稳定，且支持AC电源环路输出。 11、开启MIX自动混音功能时，仅有一个通道输出，其余通道将自动降低输出增益。

技术参数： 1、载波

									频段： UHF530-690.000MHZ（常规：640.000MHZ-690.000MHZ） 2、单机频带宽度 :50 MHz 3、单机频道数量：2000个 4、频率间隔：25KHz 5、音频灵敏度： -48±3dB 6、综合S/N比 : >100dB(A) 7、指向性频响曲线：300-2000Hz≤-8dB 8、综合T.H.D. : <0.5%@1kHz 9、频率响应 : 65Hz-15kHz 10、天线：50Ω/TNC，支持天线环路输出 11、发射器拾音头：动圈式 12、发射器供电方式：两节AA电池 13、电池寿命：约8小时（发射器功率为高功率） ★提供该产品厂家的产品参数技术确认函及三年售后服务承诺函。 免费送货、安装、调试。
2	舞台设备	无线会议麦	湖山:DS-UT40;	套	1	1	是	是	1、采用金属机箱，具有坚固的结构、散热及隔离谐波干扰极佳的专业质量。 2、RF高动态范围及第三代中频电路，大幅提升互不干扰的频道数及抗干扰特性。 3、第1-4组预设16个互不干扰频率，第5-8预设24个互不干扰频率，第U组为用户自定义组，最多可提供2000频率供客户自定义选择使用。 4、采用天线分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失。 5、黑色

金属面板，LED段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED灯柱显示RF/AF强度。6、采用飞梭旋钮取代传统复杂的按键，操作快速方便。7、天线接口采用50Ω/TNC，保持天线可靠连接的同时。并支持天线环路输出，支持8套同型产品射频级联。8、各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具有MIC/LINE输出开关：LINE比MIC输出约大10dBu。9、天线座提供强波器偏压，可以连接天线系统，增加接收距离及稳定的接收效果。10、100-240V，内置AC电源板。保持系统稳定，且支持AC电源环路输出。11、开启MIX自动混音功能时，仅有一个通道输出，其余通道将自动降低输出增益。

技术参数：1、载波频段：UHF530-690.000MHZ（常规：640.000MHZ-690.000MHZ）2、单机频带宽度：50 MHz 3、单机频道数量：2000个 4、频率间隔：25KHz 5、音频灵敏度：-48±3dB 6、综合S/N比：>100dB(A) 7、指向性频响曲线：300-2000Hz≤-8dB 8、综合T.H.D.：<0.5%@1kHz 9、频率响

								应：65Hz-15kHz 10、天线：50Ω/TNC，支持天线环路输出 11、发射器拾音头：动圈式 12、发射器供电方式：两节AA电池 13、电池寿命：约8小时（发射器功率为高功率） ★提供该产品厂家的产品参数技术确认函及三年售后服务承诺函。 免费送货、安装、调试。
3	舞台设备	电源时序器	湖山:DX4.0;	台	1	1	是	是 1、可控电源路数：≥8路 2、每路可控时间：≥0~999秒（可编辑） 3、显示方式：≥2"彩色液晶屏，显示当前电压、日期时间，通道开关状态 4、存储模式：≥8组 5、调用模式：≥9组 6、波特率：≥6组（可编辑） 7、机器ID：≥255（可编辑） 8、上电自启：可编辑 9、过压、欠压保护：可编辑（默认：过压270V、欠压150V） 10、定时开关机：年月日时间可编辑 11、输出插座：≥10个国际五孔插座；可控通道额定输出电流：1-4路≥10A，5-8路≥16A；辅助通道额定输出电流：≥10A（前面板2路为辅助通道，不受时序控制）；总电源空气开关：1个≥63A空气开关；电源滤波器：1个≥30A金属外壳全罩式高性能电源滤波器 12、级联控制功

									能：支持（可设置，最多255台） 13、面板锁：锁定后除了启动键外，飞梭不可使用 14、USB照明灯插座：USB×1（DC 5V输出） ▲15、耐压测试：在高压1.5KV（10mA）下冲击60S无损坏（提供带有该项参数检测的第三方检测报告，扫描件加盖公章） 16、额定输出电压：AC 220V 17、工作电压：AC 180V~AC 240V，50Hz/60Hz ★提供该产品厂家的产品参数技术确认函及三年售后服务承诺函。 免费送货、安装、调试。
4	舞台设备	智慧运算中心	湖山:WLYS02;	台	1	1	是	是	1、接口：≥8×AUDIO IN，≥8×AUDIO OUT，≥1×RS232，≥1×RS485，≥4×GPIO，≥1×以太网接口，≥2×USB AUDIO 2、音频矩阵：≥8路模拟输入，≥8路模拟输出，可支持手机、平板、电脑端软件、物联网平台任意切换 ▲3、接口调试：≥1路ETHERNET以太网接口，支持通过局域网进行调试控制，也能够对接物联网平台，进行远程设备监控（提供带有该项参数检测的第三方检测报告，扫描件加盖公章） 4、中控功能：可通过电脑软件进行中控编程，同过设备自带

									的≥1路RS232接口，≥1路RS485接口，≥4路GPIO接口，实现对受控设备的中控控制 5、音频处理：使用PC软件可实现DSP数字音频信号处理，处理功能主要包括：AFC、AEC、ANS、AM、AGC、PEQ、延时、分频、矩阵等功能 6、回声消除（AEC）：尾长时间：512ms，收效率：60dB/S，回声消除幅度：60dB 7、反馈抑制（AFC）：采用陷波式算法，传声增益提升幅度：10dB 8、噪声抑制（ANS）：信噪比提升18dB 9、均衡器：≥8段英式参量均衡，提供≥5种滤波器选择：Parametric, Lowshelf, Highshelf, Lowpa
5	舞台设备	有源对数周期天线	湖山:DS-ZQS20;	其他	2	1	是	是	有源对数周期天线2只： 1、专业用UHF频段外接延长对数天线，频宽

									范围500MHz~850MHz 2、内建可调增益放大器以及衰减器，可调整增益 3、步进增益：总增益 量：0~18dB±2dB，步进量：±1dB 4、步进衰减：总衰减 量：0~9dB±2dB，步进量：±1dB 5、天线阻抗：50Ω 6、天线增益：3~5dB 7、驻波比：≤2.5:1 8、接收模式：H65°×V120° 9、连接插座：TNC母座×1 10、电流消耗：60mA/DC 8V 11、电源：TNC母座须提供偏压电源DC 6~10V 12、尺寸：≤302×252×23mm ★提供该产品厂家的产品参数技术确认函及三年售后服务承诺函。 免费送货、安装、调试。
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

- 采购需求规则：
- 1. 所有入围黑龙江省政府采购网的供应商皆可参与报价。
 - 2. 供应商参与报价则表示默认满足并接受采购需求项目要求。
 - 3. 采购需求截止后，按照满足采购需求、有效报价最低的原则，确定成交供应商。
 - 4. 有效报价不足三家，系统自动废标。
 - 5. 如成交供应商超过72小时未确认订单，视为该供应商放弃成交，采购人可选择废标或选择其他报价供应商成交。
 - 6. 小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业将享受国家规定的价格优惠支持政策。
 - 7. 生产厂商和销售商同时满足价格支持政策方可享受价格优惠。

8. 供应商报价应提供商品价格证明，有以下两种方式：第一种：京东、苏宁、国美（三个平台任选其一）的网址链接；第二种：一年内的历史销售合同，乙方需为报价单位或商品厂家。以上两种方式均要求链接（或合同）内商品与报价商品型号、规格、品牌等均完全一致，且报价（供货价）应比链接（或合同）中的价格低3%以上。
9. 报价即默认完全响应采购人需求，若其中有任一项不符合需求，采购人有权提起投诉。
10. 需上传营业执照和及报价产品品牌授权书。